**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об областном конкурсе «ЗОЖ в творчестве»**

**на лучший творческий материал (статья, стихотворение, песня)**

**среди населения Могилевской области**

**в рамках реализации мероприятий государственного профилактического проекта «Здоровые города и поселки»**

**и Программы деятельности национальной сети**

**«Здоровые города и поселки» на 2022 – 2023 годы.**

**ГЛАВА 1**

**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

* 1. Настоящее Положение определяет порядок проведения областного конкурса «ЗОЖ в творчестве» (далее – Конкурс) среди населения Могилевского области, проживающего в населенных пунктах, вовлеченных в реализацию государственного профилактического проекта «Здоровые город и поселки».
  2. Конкурс проводится в соответствии с планом основных мероприятий по реализации государственного профилактического проекта «Здоровые города и поселки» на территории Могилевской области на период 2020 – 2024 годы и Программы деятельности национальной сети «Здоровые города и поселки» на 2022 – 2023 годы.
  3. Организаторами проведения конкурса является УЗ «Могилевский областной центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья» (далее – организатор) при поддержке главного управления идеологической работы и по делам молодежи Могилевского облисполкома, управления культуры Могилевского облисполкома. Информационная поддержка – КИУП Информационное агентство «Могилевские ведомости».
  4. Настоящее Положение определяет цель и задачи проведения Конкурса, сроки его проведения, категории участников, порядок предоставления, приема и оценки конкурсных материалов, формирования оргкомитета, подведения итогов, требования к участникам и работам Конкурса.
  5. Конкурс предусматривает только социально-значимые цели.

**ГЛАВА 2**

**СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

* 1. Сроки проведения Конкурса – с 11 апреля по 17 июня 2022 года.
  2. Конкурс проводится в три этапа:
* **первый этап (заявительный) –** прием материалов и заявок для участия в конкурсе – с 11 апреля по 31 мая 2022 года;
* **второй этап (отборочный) –** оценка конкурсной комиссией представленного творческого материала (статья, стихотворение, песня) в соответствии с установленными настоящим Положением критериями, определение финалистов и победителей конкурса – с 01 по 14 июня 2022 года;
* **третий этап (итоговый)** – организация и проведение церемонии награждения победителей и призеров конкурса с 15 июня по 17 июня 2022 года.

**ГЛАВА 3**

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

* 1. Цель Конкурса: поиск и поощрение инициативных людей, пропагандирующих своим творчеством принципы здорового образа жизни.
  2. Задачи Конкурса:
* вовлечение населения в творческую деятельность по созданию привлекательного имиджа здорового образа жизни посредством литературных и музыкальных произведений;
* создание банка уникальных творческих материалов по тематике здорового образа жизни.

**ГЛАВА 4**

**УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

* 1. Конкурс проводится на добровольной основе среди населения – граждан Республики Беларусь, проживающих на территории Могилевской области, достигшие возраста 18 лет и старше.
  2. К участию в Конкурсе допускаются профессиональные и не профессиональные литераторы, музыканты, представившие все документы в соответствии с Положением о Конкурсе и выполнившие требования к оформлению конкурсной работы.

**ГЛАВА 5**

**УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

* 1. Конкурс проводится с 11 апреля по 17 июня 2022 года, в три этапа (заявительный, отборочный, итоговый).
  2. Конкурс проводится по следующим номинациям:
* публицистический материал (статья);
* поэтическое произведение (стихотворение);
* авторская песня.
  1. К участию в Конкурсе допускаются индивидуальные и коллективные работы с обязательным указанием имени автора (соавторов), количество работ не более одной работы от одного участника (коллектива участников) по каждой номинации.
  2. Заявки и материалы для участия в конкурсе необходимо направить на адрес электронной почты организатора Конкурса: [**zoz.obl@mcge.by**](mailto:zoz.obl@mcge.by) с пометкой «Конкурс» не позднее 31 мая 2022 года. Оригиналы документов досылаются по адресу: 212011, г. Могилев, ул. Гришина, 82, УЗ «МОЦГЭиОЗ», отдел общественного здоровья с пометкой «Конкурс».
  3. Конкурсные материалы, присланные позднее 31 мая 2022 года не принимаются и не рассматриваются.
  4. На каждую конкурсную работу заполняется отдельная заявка и обязательство автора (соавторов) конкурсной работы. В заявке на участие в Конкурсе поданной от коллектива авторов должна содержаться информация обо всех авторах.
  5. В заявке на участие в Конкурсе необходимо указать:
* название творческой работы;
* краткую аннотацию (не более 5 – 6 предложений);
* название номинации, в которой участвует творческая работа;
* фамилию, имя, отчество, возраст, контактный телефон, домашний адрес, e-mail (см. Приложение 1).
  1. В заявке на участие в Конкурсе обязательным является согласие участника (коллектива участников) на передачу Организаторам конкурса всех имущественных и авторских прав на использование представленных на конкурс творческих материалов, а также на обработку персональных данных и любой иной информации относящейся к личности участника Конкурса.
  2. Участник (коллектив участников) Конкурса обязуется соблюдать правила конкурса и несет персональную ответственность за полноту, точность и достоверность представленных на конкурс материалов, сведений и информации. Их использование при проведении Конкурса, в том числе публичная демонстрация, не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц.
  3. Материалы должны быть, представлены:
* *публицистический материал (статья):* материал статьи должен излагаться предельно ясно на белорусском или русском языке. Текст статьи представляется в печатном виде в редакторе Word, в формате \*.doc в виде обычного текстового файла, ориентация листа – книжная, поля – 2 см, абзацный отступ – 1 см, выравнивание по ширине, шрифт – Times New Roman, размер – 12 пт, межстрочный интервал – одинарный. Объем статьи не должен превышать 1 страницы в печатном виде (лист формата А4). В материале должно быть указано название произведения (выделено прописным жирным шрифтом), в конце произведения должен быть указан автор (-ы) произведения;
* *поэтическое произведение* *(стихотворение)*: стихотворение должно излагаться предельно ясно на белорусском или русском языке. Текст стихотворения представляется в печатном виде в редакторе Word, в формате \*.doc в виде обычного текстового файла, ориентация листа – книжная, поля – 2 см, абзацный отступ – 1 см, выравнивание по ширине, шрифт – Times New Roman, размер – 12 пт, межстрочный интервал – одинарный. Объем стихотворения не должен превышать 1-2 страницы в печатном виде (лист формата А4), с обязательной нумерацией страниц начиная с титульного листа, с указанием названия произведения (должно быть выделено прописным жирным шрифтом), в конце произведения должен быть указан автор (-ы) произведения;
* *музыкальное произведение* *(авторская песня):* аудиозапись и текст музыкального произведения. Аудиозапись музыкального произведения в формате .mp3, .mp4 с четким звучанием, на котором участник (коллектив участников) исполняют музыкальный номер по теме конкурса на белорусском или русском языке. Текст музыкального произведения представляется на белорусском или русском языке (должен совпадать с аудиозаписью представленной на конкурс), в печатном виде в редакторе Word, в формате \*.doc в виде обычного текстового файла на бумаге формата А4, ориентация листа – книжная, поля – 2 см, абзацный отступ – 1 см, выравнивание по ширине шрифт – Times New Roman, размер – 12 пт, межстрочный интервал – одинарный, с обязательным указанием названия произведения (выделено прописным жирным шрифтом) и автора (-ов) произведения.
  1. Представленные на конкурс материалы не должны нести негативное или отталкивающее содержание, а также отражать элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости.
  2. К участию в Конкурсе не допускаются работы, участвовавшие в других конкурсах и занявшие в них призовые места, а также опубликованные ранее в каком-либо печатном или электронном издании.
  3. Все представленные на Конкурс творческие материалы не возвращаются и не рецензируются.

**ГЛАВА 6**

**АВТОРСКИЕ ПРАВА И ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ**

* 1. Принимая участие в Конкурсе, участник подтверждает, что все авторские права на предоставленные материалы принадлежат исключительно ему (коллективу авторов), и их использование или публичная демонстрация, не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц.
  2. Ответственность за незаконное использование объектов авторских прав при создании работы, участвующей в конкурсе, несет ответственность автор (коллектив авторов), приславший данную работу на Конкурс.
  3. Участник (коллектив участников) подтверждает и соглашается, что в момент передачи материалов для участия в Конкурсе все имущественные и авторские права на их использование переходят к Организаторам конкурса.
  4. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).
  5. Организаторы Конкурса имеют право на использование представленных материалов и материалов победителей конкурса (без ограничения сроков и территории использования):
* для подготовки альбомов, информационно-образовательных материалов и другой печатной продукции, изготовления цифровых носителей для популяризации здорового образа жизни;
* для организации выставок, размещения работ на сайтах учреждений организаторов, в средствах массовой информации для информирования общественности о проведении Конкурса и его итогах;
* для проведения других мероприятий, посвященных популяризации здорового образа жизни.

**ГЛАВА 7**

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ**

* 1. К участию в конкурсе принимаются и рассматриваются только материалы, соответствующие Положению конкурса.
  2. Критерии оценки творческих материалов:
* соответствие работы тематике конкурса в целом;
* соответствие названию и аннотации к ней;
* убедительность художественно-композиционного решения;
* соответствие размера, формата и содержания работы требованиям конкурса;
* оригинальность авторского замысла;
* композиционная целостность и простота восприятия;
* привлекательность, креативность, динамика звучания;
* социальная значимость;
* информативность материала: передача сообщения о пользе здорового образа жизни, призыв к ведению активного образа жизни.
  1. Итоги Конкурса размещаются:
* на официальном сайте Могилевского областного исполнительного комитета (https://mogilev-region.gov.by);
* на официальном сайте информационного агентства «Могилевские ведомости» (https://mogilevnews.by);
* на официальном сайте учреждения здравоохранения «Могилевский областной центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья» (https://www.mcge.by).

**ГЛАВА 8**

**ЖЮРИ КОНКУРСА**

* 1. Для оценки конкурсных работ создается конкурсная комиссия (жюри конкурса), (Приложение 2);
  2. Жюри оценивает представленные на конкурс материалы и определяет победителей Конкурса, присуждает Гран-при, I, II, III место по номинациям.
  3. Конкурсная комиссия имеет право определить несколько победителей и призеров (в случае равного количества баллов).
  4. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии.
  5. Решением конкурсной комиссии, по согласованию с организаторами Конкурса, количество победителей и призеров может изменяться.
  6. Участники Конкурса, представившие наиболее интересные работы, но не вошедшие в число победителей и призеров конкурса, могут быть, поощрены отдельно организаторами Конкурса.
  7. Решение конкурсной комиссии обжалованию не подлежит.

**ГЛАВА 9**

**НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

* 1. Награждение победителей и призеров Конкурса состоится по месту нахождения организаторов.
  2. О проведении церемонии награждения участники Конкурса будут проинформированы не позднее 5 дней до проведения мероприятия.
  3. Транспортные расходы и иные расходы, включая расходы на проживание, связанные с приездом победителя (-лей), призера (-ов) Конкурса к месту получения награды и отъездом обратно, организатором Конкурса не компенсируется (не возвращается).
  4. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и сувенирами.
  5. Если победителем или призерами Конкурса становится коллектив авторов, то дипломами награждается каждый из соавторов.

***Примечание:***

*Дополнительную информацию об условиях проведения Конкурса можно получить в отделе общественного здоровья учреждения здравоохранения «Могилевский областной центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья» по телефонам 33-18-17, 33-18-68.*

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  | Приложение 1  к Положению  об областном конкурсе  «ЗОЖ в творчестве» |

**Заявка**

**на участие в областном конкурсе «ЗОЖ в творчестве»**

**на лучший творческий материал (статья, стихотворение, песня).**

**ФИО** (полностью) участника конкурса

(для авторских коллективов указать данные всех соавторов) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Возраст** участника (ков) конкурса \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Место работы или учебы** участника (ков) конкурса **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Домашний адрес** (полный) участника (ков) конкурса \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Контактный телефон** участника (ков) конкурса **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Электронная почта** участника (ков) конкурса **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Название номинации и представленной работы** участника (ков) конкурса **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Краткая аннотация к работе**  (не более 5 – 6 предложений) *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

С Положением и правилами проведения Конкурса ознакомлен(а), (ознакомлены).

Согласен(а), (согласны) на передачу Организаторам конкурса всех имущественных и авторских прав на использование предоставленных на конкурс материалов, а также на обработку персональных данных.

Дата заполнения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись заявителя (лей)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО расшифровать